



woensdag 15 juni 2022

Geacht college,

Namens de Heilooër podia vragen wij u aandacht voor het volgende.

Het zal u niet zijn ontgaan. Sinds het einde van de laatste lockdown heeft Nederland, maar ook Heiloo, geprobeerd om 2 jaar Corona van zich af te schudden. Eindelijk was het weer mogelijk om in het bijzijn van vrienden en familie te zijn, te trouwen, jubilea te vieren, lokale horeca en theater te bezoeken en al die andere uitgestelde dingen te doen.

Inmiddels kunnen we terugkijken op ongeveer 3 maanden van leven in een 'weer geopende samenleving'. Heerlijk natuurlijk, maar als podia hebben we deze periode ook met gemengde gevoelens beleefd en kijken we ook enigszins bezorgd naar de nabije toekomst.

Laten we beginnen met een positieve noot. We hebben mooie voorstellingen en optredens kunnen bieden aan de inwoners van Heiloo. Allemaal momenten waarop mensen weer mochten genieten van een gevarieerd cultureel aanbod, maar bovenal van elkaars samenzijn.

We doen een greep.

De Witte Kerk organiseert wekelijkse lunchconcerten en heeft regelmatig voorstellingen/concerten in de avond. Ook zijn er voorstellingen geweest van de lokale muziekverenigingen en koren. De Cultuurkoepel heeft net een weekend met Willibrordus Draait Door achter de rug, en een aantal bijzondere voorstellingen (oa Ramses!) in het verschiet. Een paar weken geleden was de opening van de permanente tentoonstelling over de 'Juliaantjes' op het Heiligdom Onze Lieve Vrouwe Ter Nood, waar veel landelijke media-aandacht voor was. Theater De Beun heeft tot december een ijzersterke programmering met cabaretiers (Youp van 't Hek, Ronald Goedemondt, Pieter Derks, Martijn de Koning, Veldhuis en Kemper). De Muziek- en Dansschool Heiloo viert op 25 mei haar 60-jarig bestaan met een muziekfestival in het park naast het gebouw. Bibliotheek Heiloo is actief met toneelvoorstellingen voor peuters en lezingen van schrijvers. En op OLVtN na, doen alle podia ook mee aan de Kunstparade van 24 tot 26 juni.

Echter, naast de grote en kleine successen die we sinds het einde van de laatste coronalockdown met elkaar hebben gerealiseerd, hebben we ook grote zorgen. We verkopen regelmatig (veel) te weinig kaartjes. Dit terwijl een goed gevulde zaal nodig is om ons aanbod in Heiloo te kunnen continueren.

Ons belangrijkste probleem is dat het publiek na Corona niet, of slechts met veel moeite, weer terug komt. Ook de landelijke podia hebben daar veel last van.



Daar moet echt veel communicatie/reclame aandacht aan worden gegeven. Het publiek moet weer worden overtuigd dat uitgaan naar een theater leuk is.

Zoals u weet, is er in het voorjaar van dit jaar – met steun vanuit het Corona Herstelfonds – een experiment gestart waarbij alle podia in de Uitkijkpost een gezamenlijke cultuurpagina en agenda hebben gevuld. Dit is wat ons betreft een groot succes gebleken. Wij hebben tot nu toe veel positieve reacties mogen ontvangen. Mensen geven aan dat zij de agenda (wat is er komende weken te zien in Heiloo?) zeer waarderen. Het is wellicht een open deur die we intrappen, maar opnieuw blijkt weer dat krachtige communicatie en marketing essentieel zijn om mensen te bereiken en te verleiden om naar een voorstelling of concert te komen.

De steun vanuit het herstellfonds is inmiddels beëindigd en als podia zijn we nu met elkaar, en met de UKP, in gesprek hoe we deze cultuurpagina en agenda het komende jaar kunnen blijven continueren. Hiervoor hebben wij een voorstel opgesteld om het aanbod van de cultuursector, middels wekelijkse publicaties in de Uitkijkpost, aan de bewoners van Heiloo te tonen. Dit initiatief wordt genomen vanuit de samenwerkende podia, maar u zult begrijpen dat ook alle amateurverenigingen (muziekverenigingen, koren, theater, toneel, dans, musical) baat erbij hebben dat er wekelijks een cultuurpagina en agenda in de krant staat. Ook dat hebben wij in ons plan meegenomen en dat deel ervan gaat de UKP, kosteloos, faciliteren.

Alleen, zonder voldoende inkomsten, kunnen enkelen van ons dat nu niet betalen! Wij zijn bang dat daardoor enkele podia van Heiloo in een vicieuze cirkel terecht gaan komen waaruit het moeilijk klimmen wordt. *(Meer communiceren om klanten te werven en te weinig geld om dat te doen).*

In die context bekeken, verzoeken wij u na te denken over een “substantiële” subsidie om ons plan voor alle podia financieel mogelijk te maken en daarmee onze communicatie-uitdaging, cultuur sector breed, het komende jaar aan te gaan. Wat ons betreft is Corona nog niet voorbij!

Ons voorstel is als bijlage bij deze brief voor u te vinden. In het voorstel is ook een verzoek gericht aan u opgenomen.

Met vriendelijke groet,

Dolf Balkema – Voorzitter podiumoverleg

Job Twisk – Voorzitter Cultuurplatform Heiloo

BIJLAGE: Cultuur pagina's in de UKP 15-06-22.pdf