

Cultureel
Manifest
Heiloo 2022

Cultureel Manifest Heiloo

De samenwerkende podia en Cultuurplatform Heiloo (Raadgevend overlegorgaan kunst en erfgoed Heiloo) vertegenwoordigen de cultuursector van Heiloo in brede zin. Wij vragen de aandacht van de gemeenteraad van Heiloo voor de kernpunten van dit manifest:

- 1. Cultuur is een basisbehoefte.**
- 2. Cultuur is van en voor iedereen.**
- 3. Cultuur draagt bij aan het welzijn van onze inwoners.**
- 4. Cultuur verrijkt Heiloo (in vele vormen).**

Wij verduidelijken het bovenstaande.

Cultuur is een basisbehoefte:

Cultuur zorgt voor ontspanning, ze ontroert, troost, ze prikkelt en geeft zin aan het leven. Dit allemaal voor zowel de maker (verenigingsamateurs en professionals) als de ontvanger (iedereen). Cultuur is even belangrijk als gezondheid, scholing, huisvesting en werk. Zonder cultuur kent onze samenleving geen ziel.

Cultuur is van en voor iedereen:

Iedereen in Heiloo moet kunnen deelnemen aan de beoefening en de beleving van cultuur. Of het nu beeldend, zingend, dansend of spelend (op een instrument) is. Wij sluiten niemand hierbij uit.

Cultuur draagt bij aan het welzijn:

Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) analyseerde¹ in 2019 900 onderzoeken en concludeerde dat zowel actief als passief beleven van cultuur de gezondheid en het algehele welbevinden sterk bevordert. De WHO roept beleidsmakers dan ook om meer te investeren in culturele interventies in de gezondheidszorg.

Cultuur verrijkt Heiloo (in vele vormen):

Bedrijfseconoom en historicus Gerard Marlet verrichtte voor de Atlas voor gemeenten, de Utrecht School of Economics en de Rijksuniversiteit Groningen onderzoek naar de effecten van investering in cultuur op de ontwikkeling van wijken, dorpen, steden en regio's in Nederland. Uit zijn onderzoek 'De aantrekkelijke stad'² blijkt telkens weer dat een sterk verenigingsleven en cultureel klimaat bijdraagt aan een aantrekkelijke leefomgeving voor bestaande en nieuwe inwoners. Ook draagt het bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven. Sterker nog, in het onderzoek 'De waarde van cultuurstad Utrecht'³ beschrijft Marlet dat de maatschappelijke baten van het culturele aanbod voor de stad Utrecht in 2016 groter waren dan de kosten voor de gemeente.

Kiezen voor cultuur is een win-win-win situatie voor Heiloo

¹ <https://www.lkca.nl/artikel/who-bevestigt-kunst-en-cultuur-bevorderen-de-gezondheid/>

² <https://vng.nl/publicaties/de-aantrekkelijke-stad>

³ <https://atlasresearch.nl/de-waarde-van-cultuurstad-utrecht/>

Wat kan de raad doen?

Wij roepen u op om voor een win-win-win strategie te kiezen voor Heiloo.

Wij adviseren u het volgende:

Investeer in cultuur:

Zie cultuur niet als een sluitpost, maar als een randvoorwaarde. Neem besluiten die de ruimte bieden om cultuur in haar volle breedte zich te laten ontwikkelen. Maak het mogelijk dat de gemeente Heiloo een actief stimulerende rol op het gebied van cultuur inneemt. Denk mee en doe mee. Niet alleen bij het vergunnen, maar ook bij het faciliteren. Ontwikkel een (positieve) grondhouding waarin culturele initiatieven mogelijk worden gemaakt. Succesvolle culturele initiatieven vergroten het 'sociaal kapitaal' van Heiloo. Ze brengen mensen samen en laat ze nadenken over hun omgeving. Dit alles zorgt voor een grotere sociale veerkracht van de inwoners in onze gemeente.

Versterk de vrijwilliger:

Het culturele aanbod in Heiloo steunt voor een belangrijk deel op private initiatieven en vrijwilligerswerk. Kennis over de snelle en complexe ontwikkelingen in de samenleving op gebieden als bijvoorbeeld wet- en regelgeving, verantwoording, integriteit, diversiteit, communicatie en financiering, zijn bij vrijwilligersorganisaties niet altijd aanwezig. Deze organisaties zouden een beroep moeten kunnen doen op tijdelijke gerichte ondersteuning op deze gebieden, gefaciliteerd door de gemeente.

Verken een actualisatie huidige cultuurnota/cultuurbeleid:

De huidige cultuurnota is in juni 2016 door de toenmalige raad vastgesteld. Hier ging een periode van 2 jaar aan vooraf van afstemming met het culturele veld en ambtelijk onderzoek.

Wat vindt de gemeente Heiloo anno 2021 (7 jaar na start beleidsvorming huidige nota) van het cultuuraanbod voor haar inwoners? Wat betekent cultuur voor de ontwikkeling van het dorp? Welke ontwikkeling ziet de gemeente de komende jaren in dit aanbod, mede met het oog op de (gewenste) demografische ontwikkelingen? Welke rol wil de gemeente hierin spelen? Hoe denkt de gemeente bij te dragen aan het welzijn van de inwoners met cultuurbeleid?

De samenwerkende podia en Cultuurplatform Heiloo staan klaar om met u hierover in gesprek te gaan.

Concrete voorstellen

De volgende voorstellen, een eerste opsomming, geven wij u mee ter overweging:

- Maak de digitale publicatie borden van de BUCH-gemeente ook beschikbaar voor cultuur en het verenigingsleven.
- Plaats bij de winkelgebieden 't Loo, het Stationscentrum, 't Hoekstuk en Ypestein digitale borden voor culturele aankondigingen.
- Geef prikkels aan de culturele samenwerking binnen de BUCH. In de Cultuurnota uit 2016 ⁴ (pagina 5) wordt hiertoe al een aanzet gegeven.
- Stel financiën beschikbaar voor een cultuurcoach/eventmanager. Vanuit deze functie kunnen enerzijds gezamenlijke culturele projecten van de podia in Heiloo worden gestimuleerd, anderzijds kan vanuit deze functie de verkenning voor de herijking van de cultuurnota/cultuurbeleid worden uitgevoerd.
- Steun verenigingen en stichtingen bij fondswerving.
- Erken dat cultuur aantrekkingskracht uitoefent en tot trots leidt bij bewoners van Heiloo ('wij hebben zoveel cultuur, betaalbaar, een breed aanbod & voor iedereen!') en inkomstenkansen bij andere lokale sectoren (horeca). Wees daarom als gemeente een ambassadeur van cultuur en betrek ook het bedrijfsleven bij het investeren in lokale cultuur.
- Onderzoek de noden en behoeften aan voor cultuur bestemd vastgoed en realiseer voldoende adequaat toekomstbestendig cultureel vastgoed.
- Faciliteer de uitwisseling/ bouwen van bruggen met andere sectoren (met name zorg en welzijn) en tussen doelgroepen binnen de gemeentegrenzen. Mooi voorbeeld hiervan is de samenwerking tussen de Witte Kerk en Vluchtelingenwerk.

⁴ <https://online.ibabs.eu/ibabsapi/publicdownload.aspx?site=Heiloo&id=783f0319-696f-42f1-bd5a-1a3c5389736a>

Initiatiefnemers Cultureel Manifest Heiloo

De samenwerkende podia:



Cultuurplatform Heiloo, Raadgevend overlegorgaan kunst en erfgoed Heiloo

Als ambassadeur van de volgende culturele 'domeinen':

- Muziekverenigingen
- Beeldende kunst, fotografie en video
- Toneel, theater, musical en dans
- Muziek- en Dansschool Heiloo (in educatiefunctie)
- Zangkoren
- Museumkwartier
- Bibliotheek Heiloo

Contactpersoon namens Heilooër podia en Cultuurplatform Heiloo:

Job Twisk

jobtwisk@gmail.com

06-20392269